

**Regolamento  
Concorso A Premi  
Denominato  
“Promo Mentadent Tm Tigotà”**

La **Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.** con sede legale in Roma in Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964), promuove - in associazione con **Gottardo S.p.A.** con sede legale in Padova, Galleria Spagna 9 – 35127 – (Codice Fiscale: 02466210289) - la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Dove.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Il concorso è valido dal 01 al 31 Luglio 2024.

La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00 (di seguito “Periodo di validità”)

**SOGGETTO DELEGATO**

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

**AMBITO TERRITORIALE**

L’iniziativa è valida presso i punti vendita Tigotà presenti sul territorio italiano che esporranno l’apposito materiale promozionale (di seguito “punti vendita aderenti”).

**DESTINATARI**

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente manifestazione.

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti Mentadent (a titolo esemplificativo dentifrici, collutori e spazzolini) in vendita presso i punti vendita Tigotà aderenti.

**MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell’iniziativa:

- acquistare presso un punto vendita “Tigotà” aderente, in un unico atto di acquisto, almeno due prodotti Mentadent (di seguito “prodotti promozionati);
- conservare il documento attestante l’acquisto come segue:
- Collegarsi a [www.winsmart.it/promomentadent](http://www.winsmart.it/promomentadent) (attivo tutti i giorni dalle 8 alle 24) e seguire le indicazioni fornite dalla chatbot di seguito indicate:
  - Indicare i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono);
  - Caricare una fotografia ben leggibile del documento comprovante l’acquisto dei prodotti promozionati.
  - Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
    - **Data di emissione**, in formato GGMMAA, senza spazi o simboli (*esempio per indicare il 15 luglio 2024, l’utente dovrà digitare 150724*);
    - **Ora di emissione** in formato HHMM senza spazi o simboli (*esempio per indicare le ore 09:23, l’utente dovrà digitare 0923*);
    - **numero del documento d’acquisto**, è consentito indicare gli zeri che precedono il numero di documento, ma non saranno accettati caratteri speciali quali simboli o trattini (es. per indicare il numero di scontrino 0438-0187, l’utente dovrà digitare 04380187);

- **importo totale**, senza spazi o simboli (esempio per indicare € 23,30, l'utente dovrà digitare 2330);

Tutti coloro che parteciperanno al concorso nelle modalità sopra descritte parteciperanno all'assegnazione dei premi, che avverrà in modalità Instant Win come descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

**Si specifica che:**

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con scontrini differenti. Ciascuno scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati nella quantità minima richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione;
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

**LIMITI**

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto validi in suo possesso fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es. con 4 prodotti promozionati acquistati), l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

**N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso a seguito della vincita di uno dei premi Instant Win. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.**

**MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **1.300 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una Gift Card Tigotà del valore di € 25,00.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

**Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.**

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

#### **PREMI IN PALIO**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario</b> <b>Iva Esente</b>	<b>Totale</b> <b>Iva Esente</b>
GIFT CARD TIGOTÀ DA € 25,00	1.300	€ 25,00	€ 32.500,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 32.500,00</b>

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 32.500,00 (iva Esente).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Per maggiori informazioni si veda <https://www.tigota.it/it/gift-card-tagliolibero>

#### **MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA**

I vincitori saranno avvisati tramite un messaggio automatico a video e tramite una e-mail inviata all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati riportati sul documento comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati tramite la partecipazione (data, ora, importo e numero dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento inviata.

A seguito della verifica della giocata la società incaricata invierà una e-mail di convalida o non convalida della vincita.

In caso di necessità, la società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

**La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.**

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino siano esplicitamente parlanti e corrispondano ai dati trasmessi in fase di partecipazione;
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo, e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno

la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

#### **MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI**

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”) entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione/estrazione. Più precisamente, la consegna dei premi avverrà tramite T-notice all’indirizzo indicato in fase di richiesta: la card sarà inviata come allegato dell’e-mail, in formato PDF.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l’effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l’utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all’utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all’indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla società Promotrice.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

#### **GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio sms al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su [winsmart.it/promomentadent](http://winsmart.it/promomentadent) e dettofranoi.it

#### **VARIE**

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L’abbinamento del premio alla partecipazione sarà una “scelta casuale” del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

**Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell’intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l’immediata cancellazione dell’utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo semplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

#### **DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA**

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

#### **ONLUS BENEFICIARIA**

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

#### **PRIVACY**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133 Roma, (Responsabile del Trattamento). I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.

## INFORMATIVA PRIVACY

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever", con sede legale in via Paolo di Dono n. 3/A) è una società del Gruppo Unilever, che, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, desidera fornire agli utenti – consumatori informazioni chiare ed esaustive relativamente alle finalità del trattamento perseguite.

- 1) I soggetti interessati potranno partecipare al concorso "Promo Mentadent Tm Tigotà" promosso da Unilever e pubblicato sul presente sito web per la cui disciplina e funzionamento si rinvia al Regolamento disponibile su [dettofranoi.it](http://dettofranoi.it).
- 2) Previo consenso, gli utenti – consumatori potranno ricevere a mezzo E-mail comunicazioni commerciali e la newsletter periodica a contenuto informativo e promozionale riguardante le iniziative promosse da Unilever con riferimento ai brand di interesse.

Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui al precedente punto 1) è necessario, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di permetterLe di partecipare al concorso di Unilever. Il conferimento dei dati per questa finalità non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, non sarà possibile completare la procedura di partecipazione al concorso.

Il conferimento del consenso per le finalità di cui al precedente punto 2) è facoltativo; in caso di mancato rilascio, l'unica conseguenza sarà che i dati non saranno trattati per le suddette finalità.

Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo a [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com). L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra, il Titolare del trattamento potrà fare ricorso ai servizi di fornitori esterni, che si occupano, ad esempio, della organizzazione e gestione del concorso, della gestione e manutenzione tecnica del sito, nonché dello sviluppo creativo e dell'invio dei messaggi pubblicitari. Tali soggetti sono stati nominati a tal fine Responsabili del trattamento, in conformità con l'art. 28 del Regolamento Europeo 679/2016, e tratteranno i Suoi dati personali solo su precisa istruzione da parte di Unilever.

Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 1) verrà effettuato per il tempo necessario al conseguimento della finalità più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge. Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 2) verrà effettuato per un periodo di 2 anni dall'ultimo utilizzo dell'account da parte dell'utente.

Unilever ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com); oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Nelle pagine web seguenti l'utente potrà fornire i dati personali per partecipare al concorso indetto da Unilever e, se vorrà, potrà prestare il consenso facoltativo al trattamento dei dati personali per il perseguimento della finalità di marketing di cui al superiore punto 2).