

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CONTROL - SOUND OF LOVE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LIFESTYLES CONTROL ITALY S.P.A. con sede in Via Agostino Bertani, 6 - 20154 Milano (MI). Codice Fiscale e Partita IVA: 13257640964

2. Società Delegate

Società delegate sono **Cube Srl** con sede legale in Roma, via di Tor Vergata 434 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

La partecipazione al concorso potrà avvenire **dal 3 Marzo 2025* all'11 Maggio 2025**, previo acquisto da effettuarsi nel medesimo periodo (di seguito "**Periodo di validità**").

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'estrazione finale si svolgeranno **entro il 30 Maggio 2025**

**) l'iniziativa potrebbe tuttavia essere comunicata anticipatamente, indicativamente a partire dal 17 Febbraio 2025.*

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Control e i prodotti promozionati sono i lubrificanti e gel massaggio a marchio Control di seguito elencati:

LUBRIFICANTI

- Control Gel Lubrificante Nature
- Control Gel Lubrificante Aloe
- Control Gel Lubrificante Tropical
- Control Gel Lubrificante Warm Touch
- Control Gel Lubrificante Chocolate
- Control Gel Lubrificante Infinity
- Control Gel Lubrificante AquaFeel
- Control Gel Lubrificante Pure Comfort

MASSAGE GELS (200 ml)

- Control Gel Massaggio Exotic Escape
- Control Gel Massaggio Thai Passion
- Control Gel Massaggio Sweet Vanilla
- Control Gel Massaggio Madagascar Sweetness
- Control Gel Massaggio Ocean Spa
- Control Gel Massaggio Mediterranean Sea
- NATURE MASSAGE GEL 2IN1
- GEL MASSAGGIO 3IN1 COTTON CANDY
- GEL MASSAGGIO 3IN1 ALMOND HAMMAM
- GEL MASSAGGIO 3IN1 WILD BERRIES
- GEL MASSAGGIO 3IN1 BUBBLE CHOCOLATE
- GEL MASSAGGIO 3IN1 WILD NATURE
- ICE FEEL Massage gel
- HOT PASSION Massage gel
- GEL MASSAGGIO 3IN1 TROPICAL PARADISE
- GEL MASSAGGIO 3IN1 SPICY HEAVEN

(di seguito "**Prodotti promozionati**")

I punti vendita aderenti sono punti vendita fisici, presenti sul territorio nazionale (Farmacia*/GDO/Drugstore) e gli e-commerce con consegna sul territorio italiano (incluso il canale Amazon di Control), i cui ordini siano fatturati da società italiane (di seguito "punti vendita aderenti"). *) si intendono validi anche gli acquisti effettuati presso le vending machines (disponibili presso una selezione di Farmacie) che rilasciano scontrino parlante (riportante data, ora, nome/EAN prodotto acquistato, importo e numero scontrino).

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Potranno partecipare al concorso tutti i consumatori che – nel periodo di validità di cui al punto 4 – acquisteranno un prodotto promozionato fra quelli elencati al punto 5 presso un punto vendita aderente e conserveranno la documentazione attestante l'acquisto, come segue:

- Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici e presso le vending machines che rilasciano scontrino parlante, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto*;
- per gli acquisti effettuati on-line, su e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna* scaricabile dopo la consegna dell'ordine. Si invitano pertanto i consumatori a verificare che le tempistiche di ottenimento della documentazione necessaria siano compatibili con il periodo di partecipazione.

) Lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti "Documento di Acquisto**". In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati. Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i documenti di acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con scontrini non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.*

Dopo aver effettuato l'acquisto, ed entro i termini di partecipazione di cui al punto 4, i consumatori dovranno quindi:

- Collegarsi al sito winsmart.it/control;
- prendere visione ed accettare il presente regolamento e l'informativa privacy;
- inserire i dati personali richiesti;
- inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:
 - data di emissione del Documento di Acquisto
 - orario di emissione del Documento di Acquisto (in caso di acquisti online il dato non è richiesto)
 - numero progressivo del Documento di Acquisto (ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)
 - importo totale del Documento di Acquisto
 - numero registratore telematico (RT) costituito da 11 caratteri alfanumerici (in caso di acquisti online e acquisti tramite vending machines il dato non è richiesto)
- Caricare una foto/scansione ben leggibile del Documento di Acquisto attestante l'acquisto dei prodotti promozionati

Tutti coloro che parteciperanno al concorso concorreranno all'assegnazione dei premi Instant Win e all'estrazione finale, come descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat.
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con documenti di acquisto differenti. Ciascun documento di acquisto attestante l'acquisto del prodotto promozionato darà comunque diritto ad una sola partecipazione, pertanto l'acquisto di più prodotti promozionati nel medesimo scontrino darà comunque diritto ad una partecipazione.
- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- **Si invitano tutti i partecipanti di conservare il documento di acquisto perché sarà richiesto ai fini della convalida di vincita e potrebbe anche essere richiesto per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni.**

7. Modalità di assegnazione dei premi

➤ INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **70 Vincitori** (1 per ogni giorno di partecipazione), che si aggiudicheranno ciascuno una fornitura di prodotti Control (v. dettagli al punto 8.1).

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 4.

➤ ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità (incluse le partecipazioni risultate assegnatarie di un premio instant win) sarà effettuata l'estrazione finale a sorte di **1 vincitore e 5 riserve**.

Il vincitore si aggiudicherà un Weekend a Lisbona per assistere al Festival Nos Alive (v. dettagli al punto 8.1).

L'estrazione si svolgerà contestualmente alle operazioni di verbalizzazione dei vincitori, ovvero alla presenza della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 4.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva inclusa ove dovuta	Totale massimo presunto Iva inclusa ove dovuta
Fornitura di prodotti Control	70	€ 226,40	€ 15.848,00
Weekend a Lisbona per assistere al Festival Nos Alive	1	€ 3.336,00	€ 3.336,00
			€ 19.184,00

IL MONTEPREMI complessivo presunto massimo ammonterà a € 19.184,00 (iva inclusa ove dovuta).

Il valore dei prodotti Control si riferisce al prezzo di listino di vendita al pubblico massimo applicabile alla data di stesura del regolamento; Il valore del Weekend si riferisce al valore di mercato stimato massimo del pacchetto premio alla data di stesura del regolamento.

8.1 Natura del premio

Fornitura di prodotti Control

La fornitura include i seguenti articoli:

QUANTITA'	CODICE ARTICOLO	DESCRIZIONE
1	00010186000000	Control Nature 12pz
1	00008855000000	Control Nature Xtra Large 6pz
1	00008856000000	Control Nature Extra Lube 6pz
1	00010342000000	Control Retard 12pz
1	00010357000000	Control Non Stop 6 pz
1	00010303000000	Control Finissimo Original 12pz
1	00011668000000	Control Ultrafeel 6pz
1	00010358000000	Control Sensual Dots & Lines 6pz
1	00011430000000	Control Fussion 12pz
1	00012276000000	Control Aloe Vera 10 pz
1	00009053000100	Control Gel Lubrificante Nature 1pz
1	00009052000100	Control Gel Lubrificante Aloe 1pz
1	00009633000100	Control Gel Lubrificante Tropical 1pz
1	00009539000000	Control Gel Massaggio Exotic Escape
1	00009550000000	Control Gel Massaggio Thai Passion
1	00009556000000	Control Gel Massaggio Ocean Spa
1	00011452000000	GEL MASSAGGIO 3IN1 WILD BERRIES

Weekend a Lisbona per assistere al Festival Nos Alive

Il premio comprende un soggiorno per 2 persone a Lisbona, di 2 notti/3 giorni con trattamento di pernottamento in camera doppia e prima colazione, volo a/r con partenza dai principali aeroporti di Roma e Milano con andata il 10/07/2025 e ritorno il 12/07/2025 e n°2 biglietti di ingresso al Festival Nos Alive per il giorno del 10 e 11 luglio 2025.

La fruizione del premio potrà avvenire esclusivamente nelle date indicate, non saranno offerte alternative. L'indicazione delle date potrà subire modifiche in base all'organizzazione dell'evento o a cause non direttamente connesse al promotore.

Sono esclusi dal premio tutti i servizi che non sono specificatamente menzionati.

9. Notifiche e convalide di vincita

I vincitori instant win saranno avvisati tramite un messaggio automatico a video ed una e-mail automatica all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

Per convalidare il premio, i vincitori dovranno, entro **7 giorni di calendario dalla data di vincita**:

- Collegarsi al link di convalida contenuto nell'e-mail di notifica di vincita ricevuta;
- Completare il form con tutti i dati richiesti.
- Caricare una scansione leggibile di un documento d'identità in corso di validità.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la partecipazione. Per convalidare il premio, il vincitore dovrà inviare a mezzo posta (si consiglia raccomandata), **entro 3 giorni dalla prima notifica**, quanto segue:

- Lo scontrino originale/documento di consegna (leggibile ed integro in ogni sua parte), associato alla partecipazione risultata vincente, avendo cura di conservarne una fotocopia/fotografia);
- I seguenti dati personali (tutti obbligatori): nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono;
- Una copia del proprio documento d'identità.

L'indirizzo a cui inviare la documentazione è:

CONCORSO "CONTROL SOUND OF LOVE"
Casella postale 327 – Viale dell'Aeronautica, 53
00144 – Roma

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Si raccomanda ai consumatori di conservare con massima riservatezza l'e-mail e le istruzioni per la convalida di vincita. Il Partecipante è infatti l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Il personale incaricato provvederà alle necessarie verifiche di correttezza della documentazione inviata, ai fini della convalida della vincita, fra cui la veridicità dei dati inseriti, la corrispondenza tra la foto del documento commerciale e i dati digitati nel form, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento di acquisto inviata.

Ai fini della consegna del premio la società promotrice si riserva il diritto di richiedere la documentazione di cui sopra e/o documentazione aggiuntiva a mezzo posta. L'eventuale mancato invio di quanto richiesto nei tempi indicati, comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. Inoltre, in questo caso, la Società Promotrice e la società Cube Srl, non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disagi postali.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

In caso di mancata accettazione/convalida del premio entro i termini sopra riportati, i vincitori si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con l'assegnazione ad una riserva (ove prevista) o con la devoluzione alla Onlus.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui il documento commerciale inviato sia esplicitamente parlante e corrisponda ai dati e/o alle informazioni trasmesse in fase di partecipazione. Il medesimo criterio si applicherà in caso di controlli a campione delle giocate.
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo, e non in linea con i requisiti del presente regolamento.
- L'eventuale smarrimento del documento commerciale o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita, oppure in caso di invio di scontrini/documenti di consegna non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

10. Consegna dei premi

Al ricevimento della documentazione sopra richiesta ed al termine delle opportune verifiche, la società Cube S.r.l, effettuerà la consegna dei premi.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") ed in ogni caso entro e non oltre i 180 giorni dalla data di vincita.

Per quanto riguarda il premio finale, la consegna delle istruzioni per usufruire del weekend e dei biglietti avverrà a cura di Cube Srl, a mezzo e-mail all'indirizzo indicato in fase di richiesta. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo dell'eventuale codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

I premi consistenti in forniture di prodotto saranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di convalida della vincita. Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla società Promotrice.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento. Il Promotore pubblicherà l'iniziativa presso i punti vendita aderenti e online

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su winsmart.it/control

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, per acquisti effettuati presso i punti vendita fisici e online di cui al punto 3 che distribuiscono i prodotti promozionati.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo semplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo scontrino, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Cooperativa Roma Solidarietà - Società Cooperativa Sociale ONLUS con sede presso "Cittadella della Carità - Santa Giacinta", Via Casilina Vecchia 19 - 00182 Roma. Codice Fiscale 05146971006.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da LIFESTYLES CONTROL ITALY S.P.A., per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**CONTROL - SOUND OF LOVE**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti promozionali o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Cube Srl, con sede in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@lifestyles.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@lifestyles.com, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail privacy@lifestyles.com per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.