
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI CONTROL "SUMMER LOVE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LIFESTYLES CONTROL ITALY S.P.A. con sede in Via Agostino Bertani, 6 - 20154 Milano (MI). Codice Fiscale e Partita IVA: 13257640964

2. Società Delegate

Società delegate sono **Cube Srl** con sede legale in Roma, via di Tor Vergata 434 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

La partecipazione al concorso potrà avvenire **dal 21 Giugno 2024* al 21 Luglio 2024**, previo acquisto da effettuarsi nel medesimo periodo (di seguito "**Periodo di validità**").

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati o non convalidati avverranno **entro il 18/09/2024**.

**) l'iniziativa potrebbe tuttavia essere comunicata anticipatamente, indicativamente a partire dal 3 giugno 2024.*

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Control e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti a marchio Control in vendita presso i punti vendita presenti sul territorio nazionale e gli e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane (di seguito "punti vendita aderenti").

Sono esclusi tutti gli acquisti on line effettuati presso l'e-commerce www.control.it e tramite la piattaforma Amazon.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Potranno partecipare al concorso tutti i consumatori che – nel periodo di validità di cui al punto 4 – acquisteranno un prodotto a marchio Control presso un punto vendita aderente e conserveranno la documentazione attestante l'acquisto, come segue:

- Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto*;
- per gli acquisti effettuati on-line, su e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna* scaricabile dopo la consegna dell'ordine. Si invitano pertanto i consumatori a verificare che le tempistiche di ottenimento della documentazione necessaria siano compatibili con il periodo di partecipazione.

) Lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti "Documento di Acquisto**". In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati. Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i documenti di acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con scontrini non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.*

Dopo aver effettuato l'acquisto, ed entro i termini di partecipazione di cui al punto 4, i consumatori dovranno quindi:

- Collegarsi al sito winsmart.it/control;
- prendere visione ed accettare il presente regolamento e l'informativa privacy;
- inserire i dati personali richiesti;
- inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:
 - data di emissione del Documento di Acquisto
 - orario di emissione del Documento di Acquisto (in caso di acquisti online il dato non è richiesto)
 - numero progressivo del Documento di Acquisto (*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*)
 - importo totale del Documento di Acquisto
 - numero registratore telematico (RT) costituito da 11 caratteri alfanumerici (in caso di acquisti online il dato non è richiesto)

Tutti coloro che parteciperanno al concorso concorreranno all'assegnazione dei premi Instant Win, come descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat.
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con documenti di acquisto differenti. Ciascun documento di acquisto attestante l'acquisto del prodotto promozionato darà comunque diritto ad una sola partecipazione, pertanto l'acquisto di più prodotti promozionati nel medesimo scontrino darà comunque diritto ad una partecipazione.
- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- **Si invitano tutti i partecipanti di conservare il documento di acquisto perché sarà richiesto ai fini della convalida di vincita e potrebbe anche essere richiesto per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni.**

7. Modalità di assegnazione dei premi

➤ INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **31 Vincitori** (1 per ogni giorno di partecipazione), che si aggiudicheranno ciascuno una Gift card digitale The Fork dal valore di 100,00 €.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

➤ EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Qualora, al termine del periodo di validità risulti qualche premio non assegnato, contestualmente alle operazioni di verbalizzazione dei vincitori, ovvero alla presenza della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), si provvederà all'estrazione di recupero di tanti nominativi quanti sono i premi non assegnati.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esente	Totale Iva esente
Gift card digitale The Fork	31	€ 100,00	€ 3.100,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3.100,00 (iva esente).

8.1 Natura del premio

Le Gift Card di TheFork sono codici digitali unici da utilizzare per regalarsi pasti e prodotti gastronomici in una selezione di ristoranti partner di TheFork che accettano TheFork PAY. Per usare la Gift Card di TheFork, è necessario:

1. Scaricare l'app di TheFork e creare un account.
2. Aggiungere il codice della propria Gift Card nel proprio account sull'app di TheFork.
3. Effettuare una prenotazione in qualsiasi ristorante che accetta le Gift Card di TheFork.
4. Alla fine del pasto, aprire l'app di TheFork per pagare il conto con TheFork PAY per usare e il credito della tua Gift Card.

Le Gift Card possono essere utilizzate solo nei ristoranti aderenti che accettano TheFork PAY in Italia. Le Gift Card non danno diritto a resto e non potranno essere in nessun caso convertite in denaro.

La Gift Card è frazionabile, è cumulabile con gli sconti che il ristorante effettua su TheFork e con altre Gift Card ThFork fino ad un massimo di 5 per volta. La Gift card è valida per il consumo del pasto presso il ristorante e per cibi e bevande che il ristorante permette di aggiungere al conto oltre il pasto. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Il buono potrà essere fruito entro e non oltre 18 mesi dalla data di emissione.

9. Notifiche e convalide di vincita

I vincitori instant win saranno avvisati tramite un messaggio automatico a video ed una e-mail automatica all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

Per convalidare il premio, i vincitori dovranno, entro **10 giorni di calendario dalla data di vincita**:

- Collegarsi al link di convalida contenuto nell'e-mail di notifica di vincita ricevuta;
- Completare il form con tutti i dati richiesti.
- Caricare una scansione leggibile di un documento d'identità in corso di validità.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Si raccomanda ai consumatori di conservare con massima riservatezza l'e-mail e le istruzioni per la convalida di vincita. Il Partecipante è infatti l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;

-
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Il personale incaricato provvederà alle necessarie verifiche di correttezza della documentazione inviata, ai fini della convalida della vincita, fra cui la veridicità dei dati inseriti, la corrispondenza tra la foto del documento commerciale e i dati digitati nel form, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento di acquisto inviata.

Ai fini della consegna del premio la società promotrice si riserva il diritto di richiedere la documentazione di cui sopra e/o documentazione aggiuntiva a mezzo posta. L'eventuale mancato invio di quanto richiesto nei tempi indicati, comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. Inoltre, in questo caso, la Società Promotrice e la società Cube Srl, non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà assegnato ad una riserva.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui il documento commerciale inviato sia esplicitamente parlante e corrisponda ai dati e/o alle informazioni trasmesse in fase di partecipazione. Il medesimo criterio si applicherà in caso di controlli a campione delle giocate.
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo, e non in linea con i requisiti del presente regolamento.
- L'eventuale smarrimento del documento commerciale o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita, oppure in caso di invio di scontrini/documenti di consegna non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

10. Consegna dei premi

Al ricevimento della documentazione sopra richiesta ed al termine delle opportune verifiche, la società Cube S.r.l, effettuerà la consegna dei premi.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di vincita.

Più precisamente, la consegna delle Gift Card avverrà a cura di Cube Srl, a mezzo e-mail all'indirizzo indicato in fase di richiesta. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla società Promotrice.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento. Il Promotore pubblicherà l'iniziativa presso i punti vendita aderenti e online

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su winsmart.it/control

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, per acquisti effettuati presso i punti vendita fisici e online di cui al punto 3 che distribuiscono i prodotti promozionati.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo semplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo scontrino, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Cooperativa Roma Solidarietà - Società Cooperativa Sociale ONLUS con sede presso "Cittadella della Carità - Santa Giacinta", Via Casilina Vecchia 19 - 00182 Roma. Codice Fiscale 05146971006.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da LIFESTYLES CONTROL ITALY S.P.A., per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Summer love". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti promozionati o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Cube Srl, con sede in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@lifestyles.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento

basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@lifestyles.com, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail privacy@lifestyles.com per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.